

Årsredovisning för

# **21st Century Mobile Solutions Svenska AB**

556678-6587

Räkenskapsåret

**2006-01-01 - 2006-12-31**

## Förvaltningsberättelse

Styrelsen för 21st Century Mobile Solutions Svenska AB, 556678-6587 får härmed avge årsredovisning för 2006, bolagets andra räkenskapsår.

### Allmänt om verksamheten

2006 var året då vi övergick från att vara ett utvecklingsprojekt till kommersiell marknadsbearbetning av vårt produktsortiment. Under 2006 genomfördes en nyemission i två steg för finansiering av verksamheten i 21st Century Mobile Solutions.

Vid första emissionstillfället emitterades aktier för 1.980 tkr och vid det andra som avslutades i början av 2007 tecknades aktier för 3.380 tkr. Idag finns ett 80-tal aktieägare i företaget.

Från och med andra halvåret 2006 har löner betalats ut till anställda och VD, vilket gjort att företaget behövt tillskott av medel för att kunna bedriva verksamhet.

Vår plattform, myMSP, blev produktionsklar och sattes i drift i slutet av året. Under 2006 har även försäljningsorganisationen tagit form. Stockholmskontoret har flyttat till nya ändamålsenliga lokaler i Gamla Stan

I Lund har vi utvecklings- och teknikresurser i lokaler som är belägna i IDEON Science Park. Teknikresurserna kommer även i framtiden att behövas för säljsupport och kundanpassade systemlösningar för att ytterligare förstärka vår position på marknaden som en av de kunnigaste aktörerna inom mobil meddelandehantering.

Marknaden för mobil meddelandehantering utvecklats positivt, företag blir alltmer uppmärksamma på de fördelar mobil kommunikation kan ge. Det är då främst SMS som har högst kvalitet när det gäller att få fram ett meddelande på kort tid. Med myMSP kan vi leverera kvalitets-SMS (Q-SMS) till ett konkurrenskraftigt pris.

Vi har under året tecknat avtal med några viktiga aktörer inom reseindustrin. Andra intressanta avtal har tecknats med systemleverantörer, där vår plattform har inkluderats i deras kunderbudande. Första kunden inom fastighetsmäklari har landats under slutet av året och några viktiga första SMS-utskick inom reklambranschen har genomförts. Bland annat kördes över 80.000 SMS över myMSP i slutet av december utan problem.

Diskussioner har även påbörjats med en av de största aktörerna i landet för massutskick av SMS. Till detta har vi även knutit avtal med ett antal mindre kunder, där syftet är att använda SMS och MMS inom marknadsföring och kundkommunikation.

Efter verksamhetsårets utgång har bolagets styrelse förstärkts samt att en verksamhet förvärvats från en tidigare konkurrent. Detta kommer att ge en snabbare marknadsutveckling samt ett utökat produktsortiment. Från och med mitten av 2007 blir företaget en så kallad One-Stop-Shop. Resurser finns i huset för att möta kundernas krav på nyckelfärdiga lösningar inom mobil meddelandehantering.

